

Международная Конференция – выставка
Электронные услуги и информационные системы для транспорта, логистики и торговли -
IT2TLT-2014
10 апреля 2014 (Crowne Plaza, Минск)

К участию приглашаются руководители и собственники, ИТ-руководители, финансовые руководители, руководители по логистике и иные заинтересованные представители предприятий транспортно-логистического сектора, крупных торгово-промышленных предприятий, торговых сетей, страховых организаций Беларуси и ближнего зарубежья.

Для участия необходимо зарегистрироваться на сайте www.it2tlт.by

Участие в качестве СЛУШАТЕЛЯ

Для представителей торговых и транспортных предприятий, логистических центров, провайдеров логистических услуг, органов государственной власти и управления и профильных образовательных структур, средств массовой информации (при условии аккредитации), и иных организаций, заявленных к участию в мини-выставке, участие в качестве Слушателя **бесплатное**. Участие включает возможность посещения всех секций, мини-выставки, кофе-пауз, получение conference kit (программа, блокнот, ручка, папка с информационными материалами).

Участие с ДОКЛАДОМ:

Информационный доклад (15 минут) предполагает участие с докладом на одной из секций Конференции, который может презентовать услуги компании, оказываемые с использованием *собственных разработок и ИТ-решений* для оптимизации бизнес-процессов в сфере транспорта, логистики и торговли.

Доклад с обменом опытом (20 минут) предполагает участие представителя торговой, транспортной компании или логистического центра с докладом, который затрагивает вопросы и проблемы из практики внедрения и использования ИТ, а также предполагает дискуссию или обсуждение с целью обмена опытом между участниками Конференции. Данный доклад принимается к участию на **бесплатной и конкурсной** основе.

Внимание! Программный комитет оставляет за собой право рекомендовать изменить тему доклада участникам со статусом «Партнер» (время за ними закрепляется), возможность участия докладчиков с иным статусом будет определяться актуальностью тематики. Темы докладов, присланные без тезисов, в программу включены не будут.

Участие в ВЫСТАВКЕ: ИТ-компании<>Транспортные компании<>Торговые предприятия и сети<>Производители автотранспорта и оборудования для логистики<>Провайдеры логистических услуг<>Консалтинг и Страхование

ИТ-компаниям, Транспортным компаниям, Торговым предприятиям и торговым сетям, Производителям автотранспорта и оборудования для логистики, Провайдерам логистических, консалтинговых и страховых услуг предоставляется дополнительная возможность УЧАСТИЯ в мини-ВЫСТАВКЕ, которая будет организована в Фойе места проведения. В рамках мини-выставки можно подробнее ознакомиться с предлагаемыми решениями и услугами, обменяться опытом и контактами.

Размещение РЕКЛАМЫ

Участникам Конференции предлагается дополнительная возможность воспользоваться широким перечнем рекламных инструментов:

- ✓ **РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ** совместно с логотипом проекта «IT2TLT» на одном из элементов раздаточного материала участника: на ручках или блокнотах. В данном случае участнику присваивается статус «Партнер раздаточного материала» и предоставляются дополнительные услуги, такие как размещение логотипа партнера на сайте www.it2tlт.by.

- ✓ **РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПАКЕТАХ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ.** В качестве информационных материалов могут быть использованы листовки, диски, сувенирная продукция, которые предоставляются Организаторам в комплекте 200 экземпляров, в случае необходимости Организаторы могут оказать дополнительные услуги по их изготовлению.
- ✓ **РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ** размером 1/1 стр. (140 x 200 мм). Размещение рекламы в программе — один из самых эффективных видов рекламы на Конференции. Программу мероприятия откроет каждый участник и гость мероприятия.
- ✓ **ОПОВЕЩЕНИЯ В ХОЛЛЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.** Компаниям, участвующим в Конференции, предоставляется возможность информировать посетителей Конференции о мероприятиях, проводимых на выставочных стендах, о готовящихся семинарах/презентациях, акциях в рамках конференции с помощью системы оповещений в месте проведения.
- ✓ **РЕКЛАМА НА САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ WWW.IT2TLT.BY.** Организациям предоставляется возможность разместить анонс выступления докладчика, либо просто участия компании в мероприятии в виде статьи либо иных формах, о которых можно узнать на сайте www.it2tlt.by.
- ✓ **ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (ROLL-UP/L-BANNER) В ЗАЛЕ СЕКЦИОННЫХ ЗАСЕДАНИЙ** Организациям предоставляется возможность установки информационного стенда в зале секционных заседаний.

СТОИМОСТЬ услуг по организации участия в Конференции

Стоимость на услуги зависит от даты оформления Вашего участия в Конференции:

- При условии оформления участия (подписание договора) за **30** календарных дней **до** дня проведения **Конференции** действуют базовые тарифы, приведенные в Таблице 2;
- После этой даты стоимость увеличивается на **10%** от базовых тарифов.

Условия предоставления скидок:

Скидка в **размере 20%** предоставляется предприятиям-членам Ассоциации «Инфопарк».

Таблица 2. Early bird fees/Базовые тарифы

	Название услуги	Стоимость участия, USD	Стоимость со скидкой 20%, USD
Программа	Информационный доклад (15 мин.)	550	340
	Доклад с обменом опытом (20 мин.)	-	-
Выставка	Выставочный стенд (pop-up Max 3x2 м)	1 000	800
	Информационный стенд (roll-up/L-banner max 1x2 м)	500	400
	Информационный стенд (roll-up или L-banner max 1x2 м) в зале секционных заседаний	600	480
	Партнер раздаточного материала (логотип Партнера на блокнотах или ручках вместе с логотипом проекта) + размещение логотипа Партнера на сайте www.it2tlt.by .	600	480
Реклама	Анонс участия на сайте www.it2tlt.by	100	80
	Вложение в пакеты участников - 1 лист A4	100	80
	Вложение в пакеты участников - 1 диск и/или 1 единица сувенирной продукции	100	80
	Реклама в программе (цветной модуль 1/1 стр.)	250	200
	Объявление в холле (до 1 мин.)	25	20